



携程技术演进之路

携程 李小林

1

技术体系规模

2

当前技术体系

3

技术演进路线

- 呼叫中心时代
- 互联网&移动互联网时代
- 大数据与人工智能时代

4

技术无界 智赋未来

携程当前技术体系规模

4000+
研发人员

8000+
周发布数

10000+
应用数

80000+
主机实例数

多数据中心
海内外

>99.98%
网站可用性

携程技术体系组成

业务交易平台中心（24个业务产品线）

商品中心

交易中心

供应商平台

支付中心

...

用户中心

...

大数据与人工智能

无线+大前端平台
(Android、IOS、RN、Node.js...)

分布式框架与中间件
(服务化、缓存、消息、数据组件...)

分布式大数据存储
(Hbase,MySQL,MongoDB,SqlServer...)

运维部署保障中心

携程业务特点

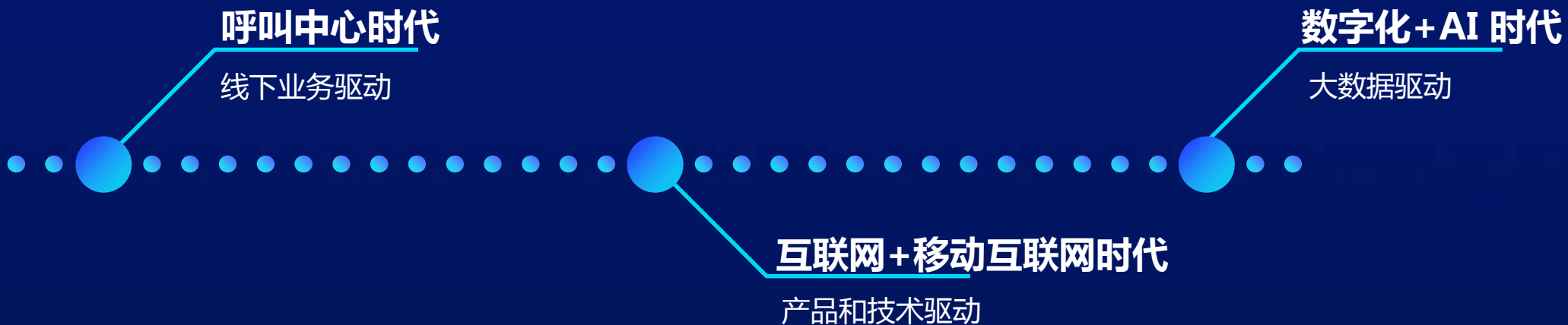
线下重，线上轻

重度资源依赖
(O2O典型企业)

线下流程复杂
信息流、物流、
资金流...

典型ERP形态
订单驱动

携程技术演进路线



技术演进之路，取决于业务形态和互联网行业的发展变化

呼叫中心时代

业务场景特点

- 流量入口：电话订单(电话80%，其他20%)
- 以SOP服务流程为主线
- 操作规范强,用户体验弱
- 线下业务逻辑复杂 (Offline)



呼叫中心时代

技术体系特点

- 架构单一
以数据库为核心（商业逻辑层）
- 高耦合
应用层+数据库
- C2P 模式为主
Copy To Paster



快速迭代



快速开发



快速发布

互联网 & 移动互联网 时代


业务场景特点

- 用户行为驱动、体验为王
- 大用户流量、高并发访问
- 流量入口 电话-> Online-> Mobile
- 线下服务于线上 (Offline ->Online)



互联网 & 移动互联网 时代

技术体系特点

- 大流量访问支撑
负载均衡、集群化
 - 应用分层
框架化、服务化、OpenAPI
 - 分布式计算和储存
消息、服务、缓存、配置、虚拟化
- 
- 高并发
 - 高性能
 - 高可用
 - 可扩展

转型痛点

业务快速发展
跟不上

子系统拆分
边界不清

流程拆分
复杂

体系架构
复杂

大数据与人工智能时代

业务场景特点



海量用户 海量数据



个性化 数字化



AI 赋能

大数据与人工智能时代

技术体系：ABC战略



A: AI

个性化、数字化、人工智能



B: BigData

大数据集成、共享、交换、打通



C: Cloud

计算、网络、储存云化

AI 赋能



营收增长：精准营销、个性化推荐、提升转化率

降低成本：人工智能客服、AI数据挖掘

技术无界 智赋未来

分享、成长、互通有无

本PPT来自2018携程技术峰会
更多技术干货，请关注“携程技术中心”微信公众号

